

# CENTRUM KREATYWNEJ INSPIRACJI

Sp. z o. o. non-profit

z okazji Poznańskich Dni Rodziny 2021

ogłasza

familijny konkurs fotograficzno-literacki:

## **„Poznań w słowach-dźwiękach i obrazach”**

realizowany dzięki dofinansowaniu

z Wydziału Zdrowia i Spraw Społecznych Urzędu Miasta Poznania  
w ramach konkursu: „Działalność na rzecz rodziny, macierzyństwa, rodzicielstwa,  
upowszechniania i ochrony praw dziecka” – PDR 2021

W ramach IX edycji Poznańskich Dni Rodziny mamy przyjemność zaprosić wszystkie Dzieci wraz z Rodzicami do wspólnej fotograficzno-literackiej zabawy. Celem Konkursu jest zachęcenie poznańskich Rodzin do aktywności fizycznej połączonej z działaniami twórczymi. Przy okazji pragniemy zwrócić uwagę mieszkańców Poznania na sferę audialną przestrzeni miejskiej, którą w sposób szczególny dzielimy z osobami niewidomymi.

Dla większości z nas miasto, w którym żyjemy jest przestrzenią multisensoryczną – ma swoje kolory, charakterystyczne pejzaże oraz zapachy, smaki, dźwięki... Niestety, osoby borykające się z najróżniejszymi niepełnosprawnościami, często nie mogą doświadczyć pełnej gamy napływających z zewnątrz bodźców. Osoby z dysfunkcją wzroku są wyłączone z uczestnictwa w warstwie wizualnej kultury miejskiej. Poznań, to dla nich miasto składające się przede wszystkim z dźwięków i opowieści. Czy są to dźwięki przyjazne, miłe dla ucha? Czy miejska przestrzeń jest dla nich w pełni bezpieczna? Czy są takie miejsca, które brzmią szczególnie? Czy są takie dźwięki, które na dłużej utkwiły w pamięci echoicznej Poznaniaków?

Zachęcamy wszystkich, bez ograniczeń wiekowych, ponad wszelkimi podziałami, do zastanowienia się nad odpowiedziami na powyższe pytania. Jeżeli

na mapie Poznania jest takie miejsce, które na trwale wpisało się w Waszą pamięć, to koniecznie udaj się tam, zabierz ze sobą swoją Rodzinę i razem wsłuchajcie się w napływające dźwięki, by móc później opowiedzieć nam o nich. Nie zapomnijcie wziąć ze sobą aparatu fotograficznego, by opisywane przez Was dźwięki mogły zostać skojarzone z obrazami. Wspólnymi siłami stwórzmy audialno-wizualną mapę naszego miasta!

## **Regulamin Konkursu:**

### **I. Organizator konkursu**

Organizatorem konkursu fotograficzno-literackiego: „Poznań w słowach-dźwiękach i obrazach” zwanego dalej „Konkuresem” jest CENTRUM KREATYWNEJ INSPIRACJI Sp. z o. o. non-profit z siedzibą przy ul. Matejki 53 w Poznaniu, zwanej dalej „Organizatorem”.

### **II. Adresaci Konkursu**

Konkurs skierowany do Rodzin z Dziećmi, organizowany jest w trzech kategoriach wiekowych:

- dzieci do lat 9
- dzieci od lat 10 do 14
- młodzież od lat 15 do 18

Zgłoszenia do udziału w Konkursie może dokonać jedynie osoba pełnoletnia, która ukończyła 18 lat i jest osobą z najbliższej Rodziny dziecka: matka / ojciec / siostra / brat / babcia / dziadek / opiekun prawny. Jedno dziecko może zgłosić maksymalnie jedną pracę.

### **III. Przedmiot konkursu**

Przedmiotem konkursu jest fotografia wykonana na terenie miasta Poznań wraz z opisem sfery dźwiękowej przestrzeni widocznej na zdjęciu.

#### **IV. Informacje techniczne**

1. Wykonaną podczas rodzinnego spaceru fotografię w formacie JPG, należy opisać według następującego wzoru: Nazwisko\_Imię\_Tytułzdjęcia. Minimalna rozdzielczość zdjęcia powinna wynosić: 300 dpi i 1000 pikseli.

Organizator nie zezwala na stosowanie fotomontaży polegających na łączeniu elementów zdjęcia pochodzących z różnych plików. Ponadto jeżeli na fotografii konkursowej znajduje się wizerunek osoby, uczestnicy przesyłając fotografię zobowiązani są do dołączenia pisemnego oświadczenia osoby znajdującej się na fotografii, że wyraziła zgodę na nieodpłatną publikację i rozpowszechnianie wizerunku.

2. Praca literacka w dowolnej formie (wiersza, haiku, prozy poetyckiej, opisu, krótkiego eseju, mini-reportażu, lub innej) ma opisywać dźwięki zasłyszane w miejscu wykonania fotografii. Nie trzeba opisywać samej fotografii, należy skupić się przede wszystkim na tym, „czego nie widać”. Tekst ma oddać to, czego nie oddaje obraz – dźwięki, zapachy, atmosferę miejsca, emocje z nim związane. Tekst powinien zostać przygotowany w edytorze tekstowym, zapisany czcionką Times New Roman (wielkość czcionki 12, marginesy 2,5 cm, odstępy między wierszami 1,5 cm), objętość tekstu nie może przekroczyć 15 000 znaków ze spacjami. Najlepiej, by tekst został zapisany w postaci pliku PDF.

3. Zdjęcie, plik tekstowy oraz wypełniony formularz rejestracyjny (załącznik nr 1) powinny zostać przesłane drogą mailową na adres: [info@niewidzialnaulica.pl](mailto:info@niewidzialnaulica.pl) w tytule maila prosimy o umieszczenie wiadomości: „Konkurs PDR”.

#### **V. Czas trwania konkursu**

Konkurs rozpoczyna się dnia 17 maja i trwać będzie do 27 maja 2021 roku. Prace konkursowe będą przyjmowane do godziny 23:59 dnia 27 maja 2021 roku.

28 maja 2021 roku odbędzie się posiedzenie Komisji Konkursowej podczas którego Kapituła wyłoni najlepsze prace. Oficjalne ogłoszenie wyników nastąpi 1 czerwca 2021 roku podczas gali finałowej połączonej z wystawą plenerową najlepszych prac w Parku Wilsona. O szczegółach Organizator poinformuje uczestników drogą mailową.

## **VI. Nagrody**

Kapituła Konkursu składająca się z pracowników Niewidzialnej Ulicy w Poznaniu, podczas posiedzenia, które odbędzie się dnia 28 maja 2021 roku w siedzibie Organizatora na ul. Matejki 53 w Poznaniu, przyzna następujące nagrody:

**I miejsce** w kategorii wiekowej „do lat 9”: nagroda rzeczowa o wartości – 300 zł

**I miejsce** w kategorii wiekowej „od lat 10 do 14”: nagroda rzeczowa o wartości – 300 zł

**I miejsce** w kategorii „młodzież od lat 15 do 18”: nagroda rzeczowa o wartości – 300 zł

Organizator zastrzega sobie możliwość przyznania dodatkowych nagród specjalnych w każdej z kategorii.

## **VII. Informacje szczegółowe**

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest zapoznanie się z Regulaminem.
2. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
3. Udział w konkursie mogą wziąć tylko prace nigdzie dotąd nie publikowane ani nie nagradzane.
4. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na nieodpłatne wykorzystanie przez Organizatora nadesłanej pracy do celów promocyjnych, wydawniczych i innych zgodnych z działalnością Organizatora.
5. Organizator nie bierze odpowiedzialności za naruszenie praw autorskich przez Uczestników Konkursu. Odpowiedzialność ta spoczywa na Uczestnikach.
6. Pełnoletni opiekunowie laureatów Konkursu zobowiązani będą do potwierdzenia udziału w gali finałowej wraz z dzieckiem i pokwitowania odbioru nagrody przez dziecko. W przypadku, gdy nie będzie to możliwe przekazanie nagrody odbędzie się w siedzibie Organizatora na ul. Matejki 53 w Poznaniu, w innym, uzgodnionym przez obie strony terminie.
7. Przesłanie pracy konkursowej jest równoznaczne z wyrażeniem przez zgłaszającego zgody na przetwarzanie danych osobowych jego oraz członków Rodziny biorących udział w Konkursie (imiona, nazwiska, adres zamieszkania, dane osobowe podane w pracy konkursowej). Dane osobowe będą przetwarzane przez Centrum Kreatywnej Inspiracji Sp. z o. o. (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dn. 27.04.2016 dotyczącego ochrony danych osobowych (dalej: „RODO”) w celu:

realizacji Konkursu, wyłonienia i ogłoszenia zwycięzców Konkursu, zebrania opinii od uczestników o przeprowadzonym Konkursie, wysyłania informacji związanych z Konkursem – przez czas niezbędny do przeprowadzenia Konkursu; - w zakresie ochrony praw własności intelektualnej -na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO gdy jest to niezbędne z uwagi na prawnie uzasadniony interes Organizatora zapewnienia możliwości do korzystania z praw na dobrach niematerialnych – przez czas niezbędny, nie dłuższy niż czas trwania tych praw.

8. Bez podania powyższych danych nie będzie możliwe uczestnictwo w Konkursie.

9. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na profilu „Niewidzialna Ulica” na Facebooku.

10. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie Konkursu stosuje się przepisy powszechne obowiązującego prawa.

11. Za przebieg i organizację Konkursu odpowiada Organizator.

12. Organizatorzy nie roszczą sobie przeniesienia praw autorskich ani majątkowych do nadesłanych prac, pozostają one własnością intelektualną autorów.